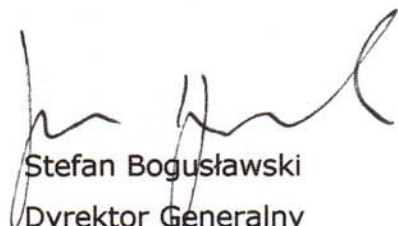


LIST REFERENCYJNY

Współpracę z agencją PROMEDIA Public Relations nawiązaliśmy w lipcu 2005 r.

PROMEDIA skutecznie pomaga nam budować pozytywne relacje z mediami. Bardzo dobra znajomość technik PR, jak również wiedza na temat rynku ochrony zdrowia oraz umiejętność kreatywnego, a zarazem strategicznego spojrzenia na zagadnienia, konsekwencja w działaniu, rzetelność, terminowość - to cechy, za które cenimy PROMEDIA.

Dotychczasowa współpraca z agencją PROMEDIA Public Relations była dla nas satysfakcjonująca.



Stefan Bogusławski
Dyrektor Generalny

IMS Poland

Warszawa, 26 lipca 2006 r.

IMS Poland, działając w ramach międzynarodowej korporacji IMS Health, jest firmą specjalizującą się w dostarczaniu informacji dla przemysłu farmaceutycznego i ochrony zdrowia.